לימודי תעודה

קורס Digital Marketing שיווק דיגיטלי

TechnoloGems

TechnoloGems

דבר מייסד המכללה

שלום,
שמי שלומי חגולי, מנכ"ל ומייסד מכללת TechnoloGems. אני שמח שבחרתם להתעניין באפשרויות ההכשרה שלנו.

את דרכי בעולם ההייטק התחלתי, בתהליך של הסבה מקצועית. עסקתי באבטחה, עם תואר במדעי הרוח, ולאחר קורס תכנות התחלתי לעבוד כמתכנת. כיום, לאחר למעלה מ- 20 שנים בתעשיית ההייטק על תחומיה השונים ועם ניסיון עשיר בעולם ההדרכה, ייסדתי את מכללת TechnoloGems, מכללה המחוברת ומקושרת ישירות לתעשייה ולהתפתחויות העכשוויות והרלוונטיות ביותר בשוק העבודה.

מכללת TechnoloGems הינה מכללה המכשירה את בוגריה להיות לא רק בעלי מקצוע, אלא עובדים בעלי ערך מוסף בשוק העבודה. איננו מסתפקים רק בהעברת חומר מקצועי אלא ביצירה של ארגז כלים שימושי להשתלבות בתעשייה ולהצלחה בתפקידים הטכנולוגיים השונים. כדי לשמור על רלוונטיות הקורסים והתכנים יחד עם איכות ורמת ההדרכה, אני מעורב באופן אישי בבניית הקורסים, בחירת התכנים, גיוס והכשרת המדריכים.

ערכי המכללה הם המכתיבים את תוכן ההכשרה ושיטת העבודה. אנו מאמינים שהדרך להסבה מקצועית צריכה להיות מהנה וכיפית. זאת לצד מקצועיות ורלוונטיות לטכנולוגיות נדרשות בתעשייה, אמינות ויושר, ומעל לכל, יחס אישי.

אני מאמין שכל אחת ואחד מאיתנו יכולים להשפיע על עתידם האישי. אמנם לא כל דבר בא בקלות, אבל זה נמצא בידיים שלנו. אני מזמין אתכם לעשות ביחד איתנו את הצעד הראשון במסע אל עבר הקריירה החדשה שלכם.

אשמח לשמוע מכם, לקוחות ומתעניינים כאחד, להצעות, תלונות, רעיונות וכל מה שעל לבכם.
shlomi.ha@technologems.com

בהצלחה,
שלומי חגולי

שלומי חגולי
מנכ"ל ומייסד

03-9603333
info@technologems.com

TechnoloGems

מהו שיווק דיגיטלי?

כל ארגון שמנסה לצמוח ולמשוך אליו לקוחות חדשים, חייב לשווק את עצמו בפלטפורמות שונות. אם בעבר השיווק המסורתי נעשה באמצעות שלטי חוצות, רדיו או טלוויזיה, כיום, עולם השיווק עבר ברובו לזירה האינטרנטית, תחת השם 'שיווק דיגיטלי'. תחום השיווק הדיגיטלי הינו רחב וכולל את כל השיווק המתבצע באינטרנט במטרה להגיע ללקוחות חדשים ולשמר תקשורת עם לקוחות קיימים. תחת השיווק הדיגיטלי נמצא מגוון אסטרטגיות יעילות כמו קמפיינים ממומנים, קידום אורגני, נוכחות ברשתות חברתיות ועוד.

תוכנית ההכשרה

בקורס Digital Marketing במכללת TechnoloGems, תקבלו הכשרה מלאה ומעמיקה במקצוע השיווק הדיגיטלי, זאת באמצעות לימוד של יסודות השיווק הדיגיטלי, שיטות העבודה והכלים הרלוונטיים ביותר לביצוע התפקיד. בסיום הקורס יתבצע פרויקט גמר אשר יהווה את תיק העבודות של בוגרי הקורס במהלך תהליך חיפוש העבודה. בתום ההכשרה, בוגרי הקורס ימצאו את מקומם בשוק העבודה במגוון תפקידים כגון: ניהול סושיאל, כתיבת תוכן, מנהל\ת PPC, מנהל\ת SEO, אנליסט\ית שיווק ועוד.

במהלך הלימוד נציב מיקוד חזק גם בפיתוח מיומנויות הנדרשות להשתלבות בשוק העבודה - גמישות, יכולות למידה עצמית ועבודת צוות, מתוך הבנה שההבדל בין משווק\ת דיגיטל טוב\ה למצויין\ת הוא היכולת להשתלב בסביבות עבודה שונות, להתאים את הידע והכלים שנרכשו בקורס בכל מקום עבודה שבו תהיו.

אנו פועלים יחד איתכם לאורך כל התהליך ולכן מעמידים לרשותכם סגל מדריכים מנוסה, בעל ניסיון רב הן בשוק העבודה והן בעולמות ההדרכה.

03-9603333
info@technologems.com

TechnoloGems

תכנית הלימוד

יסודות שיווק דיגיטלי	יסודות השיווק עיצוב גרפי (לא לגרפיקאים) כתיבה שיווקית מיתוג אישי בלינקדאין קידום ערוץ יוטיוב שיווק באמצעות מיילים אוטומציות
PPC	קידום ממומן ב - Facebook קידום ממומן בגוגל - Google Ads קידום ממומן ב - Linkedin קידום ממומן ב - TikTok שיווק באמצעות תוכן Native Ads Google Adsense
SEO	קידום אורגני בגוגל קידום אורגני ב - Instagram
אתרים ועמודי נחיתה	יסודות בניית אתרים עמוד נחיתה
ניתוח נתונים	Google Tag Manager Google Analytics Google Studio
בינה מלאכותית	ChatGPT Midjourney
סדנת כניסה לעבודה	Job Search and Interview Excellence עבודה עצמאית בשיווק דיגיטלי

פרקטיקה מקצועית

פרויקט אמצע	מחקר אישי על כלי שיווק פופולרי והצגתו
פרויקט מסכם	התנסות מסכמת על החומר הנלמד, בניית תיק עבודות והצגה

כדי להתאים את ההכשרה לשינויים בתעשייה דינמית -
ייתכנו שינויים במהלך ובמבנה הקורס.

03-9603333
info@technologems.com

TechnoloGems

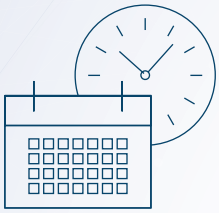
מתכונת הקורס

160 שעות לימוד אקדמאיות המועברות ב - Live עם מדריך/ה, ועוד 100 שעות עבודה על פרויקטים.

השיעורים מתקיימים פיזית בכיתה וגם באופן מקוון דרך תוכנות לשיחת וידיאו כדוגמת Zoom, Google Meet, וכו'

קורס ערב - מורכב משני מפגשי לימוד בשבוע, בין השעות: 18:00 - 21:15. משך הקורס כחמישה חודשים.

במהלך השבוע, בהתאם לשעות הפתיחה, ניתן להגיע ללמוד במרחבי הלמידה, ולפגוש את צוות המכללה.



מפגשים ספורים במהלך הקורס המקוון יתקיימו באופן קבוצתי במבנה המכללה.
מטרת מפגשים אלה היא חיזוק הקשר בין תלמידי הכיתה לבין המדריך ובינם לבין עצמם
ועל ידי כך להעצים את חווית הלימוד והגדלת הרשת המקצועית של התלמידים.
במפגשים אלה לא תהיה חובת נוכחות במטרה להקל על אלה שיתקשו להגיע פיזית.

זכאות לתעודה

זכאות לתעודה בסיום הקורס תינתן לעומד\ת בדרישות הבאות:

- 75% נוכחות במפגשי הקורס.
- הגשת ומעבר פרויקט מסכם.
- מעבר מבחן הסמכה של Google Ads

דרישות מחשב ותוכנות

- מעבד: i3 ומעלה.
- זיכרון: 8GB לפחות.
- דיסק קשיח: 256GB לפחות 128GB פנוי.
  מומלץ בטכנולוגיית SSD.
- חיבור לאינטרנט במהירות 25Mb ומעלה.
- מיקרופון ומצלמה.
- מערכת הפעלה: Windows 10 ומעלה.
- Microsoft Office

למגיעים ללימוד ותרגול במרחבי הלמידה של המכללה,
יש צורך גם בחיבור אלחוטי ל- Wi-Fi.

במהלך הקורס נעשה שימוש במספר תוכנות המצריך היכרות בסיסית עימן:

תוכנות לשיחת וידיאו כדוגמת Google Meet, Zoom וכו'
Microsoft Office - Word, PowerPoint, Excel
Gmail, Google drive
מערכת הפעלה Windows

* תלמידים שרוצים לקבל סקירה כללית על התוכנות, יוכלו לעבור ללא תשלום,
שיעור הכנה לקורס אשר יביא את התלמידים לרמת המיומנות הנדרשת בקורס.

03-9603333
info@technologems.com

TechnoloGems

עקרונות שיטת הלימוד

עקרונות שיטת הלימוד שלנו מבוססים על שיטת רתימ"ה שפיתחנו:

רלוונטיות

חומר ממוקד ותכליתי למציאת עבודה. תוכן הקורס נבחר בקפידה וממוקד לתפקיד. הרבה עיקר וללא 'מריחות'. כחלק מהקורס יילמדו תכנים אשר יחשפו את התלמידים למושגים טכנולוגיים, ליצירת בסיס טכנולוגי חזק המאפשר השתלבות מהירה בשוק העבודה – כל מה שצריך, ורק מה שצריך.

תעשייה

במכללת TechnoloGems אנו רואים חשיבות עליונה בחיבור לתעשייה, זאת על ידי קשר הדוק עם הבוגרים שלנו, קולגות, וסגל מדריכים פעיל במקצועות הטכנולוגיים השונים. החיבור שלנו לתעשייה מאפשר לנו להיות עדכניים ורלוונטיים, ובעיקר לחבר בין תלמידי הקורס לבין אלו שהשתלבו בתעשייה, ליצור חיבורים מקצועיים ואישיים, ולבנות קהילה שאנשיה מסייעים זה לזה.

יחס אישי לכל תלמיד

אצלנו במכללה, רואים כל תלמיד ומאפשרים יחס אישי וליווי צמוד לאורך כל תהליך חיפוש העבודה - מראשית הקורס ועד למציאת העבודה, וגם לאחר מכן כל עוד תרצו. מבחינתנו תהליך ההכשרה לא מסתיים בתום הקורס- אלא לאחר השתלבות בתפקיד.

מיומנויות רכות

במהלך הקורס נשים דגש על מיומנויות של ניהול זמן, ניתוח מידע, תיעדוף משימות ותקשורת בינאישית, יכולת למידה עצמית לצד ליווי וסיוע צמוד בעת הצורך. מיומנויות אלו באות לידי ביטוי במסגרת התרגול, אופן הלימוד, תכני ההכשרה ועוד.

התנסות

לא רק דיבורים. החלק התיאורטי חשוב, אבל בסופו של דבר הצלחה בקורס נמדדת לפי קבלה לעבודה. המטרה של הקורס היא לא להוציא ציונים טובים אלא להתקבל לעבודה. לפיכך הקו המנחה שלנו הוא יישום של החומר. חלק ניכר מהקורס מוקדש לעבודה מעשית של פרויקטים מקיפים ומעמיקים. הפרויקטים הם תיק העבודות שאיתו ניגשים לראיון עבודה. אנו מצפים מהתלמידים שיתנסו, ויבצעו את התכנים הנלמדים ולא רק להיות בהאזנה בשיעור.

03-9603333
info@technologems.com

TechnoloGems

טכנולוג׳מס בע״מ

לפרטים ומידע: 03-9603333 | info@technologems.com

כתובת: רח׳ התע״ש 10, רמת גן